

# Komunikasi Politik Moderat



**Pola,  
Pesan  
dan Publik**



**Mukhlis Muhammad Isa**

**Sanksi Pelanggaran Pasal 113**  
**Undang-undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta**

1. **Setiap Orang** yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

# **KOMUNIKASI POLITIK MODERAT**

Pola, Pesan dan Public

**Mukhlis Muhammad Isa**



# KOMUNIKASI POLITIK MODERAT

## Pola, Pesan dan Public

Diterbitkan pertama kali oleh CV Amerta Media  
Hak cipta dilindungi oleh undang-undang *All Rights Reserved*  
Hak penerbitan pada Penerbit Amerta Media  
Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini  
tanpa seizin tertulis dari Penerbit

**Anggota IKAPI**

Cetakan Pertama: Juni 2021

15,5 cm x 23 cm

**ISBN:**

**978-623-6385-08-1**

**Penulis:**

Mukhlis Muhammad Isa

**Desain Cover:**

Adji Azizurrachman

**Tata Letak:**

Ladifa Nanda

**Diterbitkan Oleh:**

CV. Amerta Media

**NIB. 0220002381476**

Jl. Raya Sidakangen, RT 001 RW 003, Kel, Kebanggan, Kec. Sumbang,  
Banyumas 53183, Jawa Tengah. Telp. 081-356-3333-24

Email: [mediaamerta@gmail.com](mailto:mediaamerta@gmail.com)

Website: [www.penerbitbuku.id](http://www.penerbitbuku.id)

Whatsapp : 081-356-3333-24

Isi di luar tanggung jawab penerbit Amerta Media

# KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Kami panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah kepada kami, sehingga dapat menyelesaikan Buku KOMUNIKASI POLITIK MODERAT, "POLA, PESAN & PUBLIC"

Komunikasi yang merupakan Sebagai alat Instrumen Pemersatu, sehingga satu sama lain maupun kelompok dapat memahami maksud dari sebuah komunikasi tersebut, buku ini di rancang sangat sederhana dan se-elegant mungkin dan di susun dengan semaksimal mungkin agar setiap materi lebih mudah di ucapkan dan di fahami. Tak terhingga kami ucapkan kepada Istri dan putri saya serta keluarga besar sebagai support moral, Sekolah Tinggi Ilmu Agama (STAI) Ptdi KPI Lubuk Linggau Sumatra Selatan, rekan rekan Dosen Komunikasi penyiaran Islam (KPI), yang selalu membimbing dan mengarahkan saya, Serta juga kepada Rekan rekan pada Lembaga Riset Indonesia Riset Global (IRG) serta Raflesia Riset Parameter (RRP) sebagai Referensi kebenaran suatu Ilmu, tak lupa juga Rekan saya seperjuangan saat ini di Universitas Sahid Jakarta pada Prodi Doktor Ilmu komunikasi yang juga sebagai Power Saint dalam berbagai rujukan materi yang di butuhkan.

Saya Pribadi juga menyadari dan memahami sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dan kekhilafan baik dari segi susunan kalimat maupun tatabahasanya yang kurang tepat karena itu dengan tangan terbuka saya menerima segala saran dan kritik dari semua pembaca. agar kami bisa menjadi hal tersebut sebagai rujukan evaluasi untuk berbenah kedepan nya. Dan kami berharap semoga Buku Komunikasi Politik Moderat "Pola, Pesan & Public" ini dapat memberikan manfaat maupun inspirasi terhadap para Pembaca dan Mahasiswa yang sedang menuntut Ilmu.

Lubuk Linggau Juni 2021

Mukhlis Muhammad Isa

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	_____	<b>i</b>
<b>TENTANG BUKU</b>	_____	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	_____	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	_____	<b>vi</b>
<b>BAB I</b>		
Komunikasi Politik	_____	<b>1</b>
<b>BAB II</b>		
Pendekatan Linguistik Komunikasi Politik	_____	<b>21</b>
<b>BAB III</b>		
Pesan dalam Komunikasi Politik	_____	<b>39</b>
<b>BAB IV</b>		
Retorika	_____	<b>55</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	_____	<b>63</b>
<b>PROFIL PENULIS</b>	_____	<b>65</b>